



NETWORK NEWS ROOM

Czy Polacy na etacie harują jak woły?

„Polska”: Choroby, rozpadające się związki i coraz gorsza jakość pracy to efekty przepracowania. Najczęstszą jego przyczyną jest przekonanie pracowników, że jeśli będą pracować mniej, nie awansują albo tracą posadę.

Według badań CBOS nie zmieniły się najważniejsze wartości w życiu Polaków. Nadal na pierwszym miejscu pozostają rodzina i praca. Z wynikami częstości wskazań na poziomie 69% i 50% odpowiednio rodzina i praca stanowią dla Polaków podstawowe wartości w życiu. Ale jak pogodzić jedno z drugim? Z raportu Głównego Urzędu Statystycznego, na który powołuje się dziennik wynika, że prawie milion Polaków pracuje ponad

12 godzin dziennie, a blisko milion dwieście tysięcy osób ma więcej niż jedno miejsce pracy. Ponad 80% pracowników zostaje w pracy po godzinach. Ten sam raport wskazał, że tylko 16% zatrudnionych w Polsce jest zadowolonych z równowagi pomiędzy pracą a czasem wolnym. Oznacza to, że Polacy mają największą depresję zawodową w Europie. Dla przykładu, w Danii zadowolonych z odpoczynku jest 46%, a w przeżywającej niesamowity wzrost gospodarczy Finlandii – 37% pracowników.

Dla porównania przypomnijmy, jakie są nastroje wśród polskich przedsiębiorców pracujących w sprzedaży bezpośredniej i marketingu sieciowym. Według najnowszych badań przeprowadzonych przez Instytut Ipsos

MORI w 2007 roku, na pytanie, jaki – w ocenie sprzedawców – trzeba włożyć wysiłek w tę pracę, duży deklarowało 17%, spory – 23%, a niewielki aż 56% ankietowanych. Wiadomo, że aby żyć godnie i dobrze zarabiać, trzeba dużo pracować. W DS i MLM także. Najbardziej pracowitymi sprzedawcami są Niemcy, którzy poświęcają temu zajęciu niemal 17 godzin tygodniowo, Polacy – blisko 12 godzin, Francuzi – 15, a największymi leniuchami są Finowie – niecałe 8 godzin tygodniowo. Zapytani o nader ważną sprawę: czy sprzedawcy są dobrze traktowani przez swoje przedsiębiorstwa, z którymi współpracują, „tak” odpowiedziało 90% ankietowanych Polaków.

(Marek Wyrzychowski)

Liderzy FM Group sponsorami XII Rajdu Samochodowego WR

21 września br. w Rudzie Śląskiej odbył się XII Turystyczno-Nawigacyjny Rajd Samochodowy „Wiadomości Rudzkich”. Jednymi ze sponsorów imprezy byli Paweł Szuba, Ewa Dobrowolska i Monika Pietrowska – niezależni przedstawiciele firmy FM Group Polska.

– Dwuosobowa załoga i sprawny samochód wystarczyły, aby wziąć udział w tym pasjonującym rajdzie samochodowym. Start i meta tegorocznego wyścigu usytuowana były pod Centrum

Handlowym Plaza w Rudzie Śląskiej. Tam też odbyły się wszystkie trzy próby sprawnościowe. Było więc sporo emocji zarówno dla zawodników jak i publiczności – powiedział nam Paweł Szuba z FM Group.

W tym roku podczas rajdu mogli się bawić również niezmotywowani mieszkańcy Rudy Śląskiej. Dla publiczności przygotowano wiele atrakcji i konkursów z ciekawymi nagrodami. Liderzy z FM Group zaprezentowali się z okazałym firmowym stoiskiem, gdzie promowali swoje produkty. Prezes FM Group Polska – Artur Trawiński wraz

ze swoją żoną Katarzyną, ufundowali dla zwycięzców rajdu, którzy zajęli pierwsze trzy miejsca, specjalne nagrody.

– Całą imprezę rajdową rozpoczął Andrzej Stania, prezydent Rudy Śląskiej. Prezydent na co dzień używa naszych kosmetyków i kiedy odwiedził nasze stoisko firmowe stwierdził, że jest bardzo zadowolony i przy okazji zamówił kolejny zestaw perfum – pochwaliła się Ewa Dobrowolska.

– Korzystając z okazji chciałbym gorąco podziękować osobom, które cały dzień podczas rajdu reprezentowały nasze stoisko. Dziękuję Ewie Dobrowolskiej, Monice Pietrowskiej, Katarzynie Ramach i Dawidowi Niemcowi, którzy godnie i z pełnym zaangażowaniem reprezentowali naszą „pachnącą firmę MLM” – dodał Paweł Szuba.

(Maciej Maciejewski)

